



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Universidad del Salvador

**Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social**

Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/Tesina

El periodismo como herramienta de cambio social

La propuesta inclusiva de Hecho en Buenos Aires



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Realizado por: Sofía N. Pega.

**Directora de la carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura
García Luna.**

Tutora de la Tesis monográfica/Tesina: Lic. Yamila Gómez.

Asignatura: Tesina

17 de noviembre de 2015, C.A.B.A
DNI: 35.597.569
E-MAIL: so.pegas@hotmail.com
TEL.: 02920-15257458



ABSTRACT

El presente trabajo de investigación tiene por objeto analizar la implicancia de un proyecto periodístico en la modificación de las condiciones sociales de sujetos en situación de vulnerabilidad (pobreza, situación de calle, adicciones, etc). En particular, se investiga el caso de la revista *Hecho en Buenos Aires* como herramienta de inclusión social y laboral dentro de ese contexto.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE GENERAL

PRÓLOGO.....	1
 1. CAPÍTULO 1	
1.1 INTRODUCCIÓN AL OBJETO DE ANÁLISIS.....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN DE INVESTIGACIÓN	5
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis documental, entrevistas y análisis de contenido.....	7
1.5 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.6 MARCO TEÓRICO	13
1.6.1 Los medios como instituciones sociales	14
1.6.2 Teorías normativas	16
1.6.3 Periodismo social	19
 2. CAPÍTULO 2	
2.1 ARGENTINA. Breve reseña histórica (1989-2001)	21
2.1.1 Crisis Argentina 2001.....	25
2.1.2 Pobreza, indigencia y exclusión social	26
2.1.3 Índices en Argentina	29
2.2 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	33
2.2.1 Crisis de representatividad. Aparición de la OSC	33
2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	36
2.3.1 Revistas autogestionadas e independientes	38
 3. CAPÍTULO 3: PRIMER ETAPA DE INVESTIGACIÓN	
3.1 REVISTA HECHO EN BS AS. Surgimiento del proyecto	40
3.1.1 HBA. Una empresa social	45
3.1.2 Periodismo, arte y cultura para el cambio social	46
3.1.3 Objetivo HBA: Inclusión social / laboral	47
3.1.4 Distribuidores Hecho en Buenos Aires	49
3.1.5 Lectores Hecho en Buenos Aires	53

4. CAPÍTULO 4: ANÁLISIS

4.1 SEGUNDA ETAPA DE INVESTIGACIÓN: Análisis de contenido	55
4.1.1 Cuadro de análisis de contenido	56
4.1.2 Desarrollo. Análisis de contenido	66
4.2 TERCERA ETAPA DE INVESTIGACIÓN: Análisis de entrevistas a los distribuidores	74
4.2.1 Antes de HBA	76
4.2.2 Después de HBA	78
4.2.3 Declaraciones de los distribuidores	81

CONCLUSIONES	83
--------------------	----

BIBLIOGRAFÍA	87
--------------------	----

ANEXOS

ENTREVISTAS

Dirección HBA. Patricia Merkin	89
Coordinación de calle. Ezequiel Gil	95

Distribución

Jonatan	98
Daniel	99
Juan Carlos	100
Luis Andrés	102

DOCUMENTOS

Todo lo que ud siempre quiso saber de HBA y no se atrevió a preguntar.

Institucional Hecho en Buenos Aires 2014.

Hecho en Bs As: Un laboratorio de cambio social positivo.

PRÓLOGO

Cuando se nos planteó en el seminario de tesina la elección de un tema acerca del cual investigar mi cabeza pasó por varios. Un día, tomando un café con un compañero y hablando sobre esto, me sugirió realizar un análisis de la revista *Hecho en Buenos Aires*, revista que yo, hasta el momento, no había observado en profundidad.

Al día siguiente, por una de esas cosas, que algunos llaman casualidad, me topé en la calle con un vendedor y le pregunté de qué se trataba. El, muy abiertamente, me contó que repartía la revista hace un año, que la había conocido por un amigo que también la repartía y que antes de eso ninguno de los dos tenía trabajo. Me contó, con mucho entusiasmo, qué notas traía la revista ese mes, me habló sobre su vida y sobre la organización.

La realidad, voy a ser sincera, no soy una apasionada del periodismo, razón por la cual, cuando estaba en tercer año comencé a estudiar en paralelo Trabajo Social, ¿Por qué me detengo en esto? Porque *Hecho en Buenos Aires* me pareció que encajaba perfecto, resultaba una manera interesante de conectar ambas profesiones. Lo que más llamó mi atención, frente a esta propuesta innovadora, fue la utilización del periodismo como herramienta útil para abordar una problemática social tan visible.

Cuando volví a casa, con el ejemplar en la mano, luego de aquella charla con el vendedor, me puse a leerla. Inmediatamente después comencé a buscar en internet de qué se trataba. Busqué trabajos que ya se hubieran realizado, la página de Facebook, la página oficial de *Hecho en Buenos Aires*. El paso siguiente fue entonces, ponerme en contacto con la organización y obtener los ejemplares de la revista.

Un año después de aquello, decidí irme a vivir a Río Negro y comencé a escribir el trabajo. Era consciente que realizar la tesina fuera de Capital no iba a ser tarea sencilla, sin embargo, no representó un impedimento. Por ello, debo agradecer a *Hecho en Buenos Aires*, especialmente a Patricia Merkin (directora), quien no dudó en ponerse a disposición y siempre respondió mis solicitudes, también a los distribuidores que estuvieron dispuestos a contarme abiertamente

de su experiencia dentro de la organización, y a mi tutora Yamila Gómez, a quien atormenté a e-mails en varias oportunidades.

Hoy, después de algunos meses, el trabajo está terminado. Quiero dedicárselo y agradecer especialmente a mi familia y amigos que me acompañaron en este recorrido e hicieron posible que hoy esté cerrando esta etapa.

Sin más, espero que tanto la investigación, como la propuesta de *Hecho en Buenos Aires* les resulte interesante y los atrape tanto como me atrapó a mí. Y recuerden que desde cualquier profesión, ámbito o lugar es posible generar un cambio, sólo basta proponérselo.



“El infierno de los vivos no es algo que será; hay uno, es aquel que existe ya aquí, el infierno que habitamos todos los días, que formamos estando juntos. Dos maneras hay, de no sufrirlo. La primera es fácil para muchos: aceptar el infierno y volverse parte de él hasta el punto de no verlo más. La segunda es peligrosa y exige atención y aprendizaje continuos: buscar y saber reconocer quién y qué, en medio del infierno, no es infierno, y hacerlo durar, y darle espacio.”

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Italo Calvino, *Las ciudades invisibles*.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN AL OBJETO DE ANÁLISIS

En el año 2000, con un titular en tapa que gritaba: “¡Andá a laburar!” y respondía en la parte inferior: “Este es mi trabajo”, salió a la calle la revista *Hecho en Buenos Aires*. Este proyecto fue impulsado por la periodista Patricia Merkin, creadora y actual directora, y por el músico Jorge Martinelli.

Los fundadores obtuvieron a través del *British Council*¹ el capital inicial que les permitió lanzar el primer número de la revista. Luego el proyecto debería autofinanciarse con recursos propios, considerándose que no pretendía, ni pretende, contar con ningún subsidio estatal.

El objetivo de la revista es brindar a las personas en situación de calle/pobreza una fuente de trabajo y su consecuente reinserción social y laboral. Todas las personas que se encuentran desempleadas pueden formar parte de esta iniciativa. Las condiciones para su incorporación dependen de la realización de una entrevista personalizada y, la convicción y el compromiso de efectuar responsablemente su trabajo en la vía pública. Luego, la organización le entrega al vendedor unas diez revistas de manera gratuita, una credencial y le sugiere un escenario tentativo de venta.

El desarrollo de la revista no sólo es responsabilidad de su creadora sino también de un grupo de reconocidos periodistas y escritores que lograron con este medio de comunicación reunir su vocación profesional y solidaria.

Dos años después de su surgimiento los colaboradores se plantearon la necesidad de ampliar su proyecto original, entenderlo más allá de una mera inclusión económica de sus distribuidores. Crearon la “Unidad de Servicios Sociales Formativos”, la “Unidad de Arte” e incluyeron dentro de la revista la sección “Prensa de Asfalto” donde se comenzaron a publicar entrevistas y notas producidas por los distribuidores.

La revista se propone hacer visible lo invisible planteando el trabajo en contraposición al asistencialismo. Colocar al sujeto excluido en el centro de la

¹ Principal organización del Reino Unido para el desarrollo de las relaciones culturales y educativas con otros países.

escena, a las personas que por lo general son sólo parte del problema como parte de la solución, considerando que años de asistencia colocan a los colectivos de personas en grupos estancos y excluidos. La propuesta de *Hecho en Buenos Aires* es entonces cortar con la dependencia que genera la asistencia y lograr que las personas consigan identidad y autonomía. Al mismo tiempo, editar un producto de calidad que interese e informe a los lectores. Una agenda diferente a la presentada por los grandes medios y una sólida e igualitaria relación con los vendedores.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Es posible advertir un compromiso real por parte de los colaboradores de la revista en la inclusión laboral y social de personas en situación de calle/pobreza. Es necesario, sin embargo, preguntarnos en qué medida la organización *Hecho en Buenos Aires* impacta en la vida de sus principales destinatarios: los distribuidores.

El puntapié inicial de nuestra investigación será preguntarnos:

¿Puede el periodismo, como el caso puntual de *Hecho en Buenos Aires*, cumplir una misión social que permita la reinserción de personas en situación de exclusión?

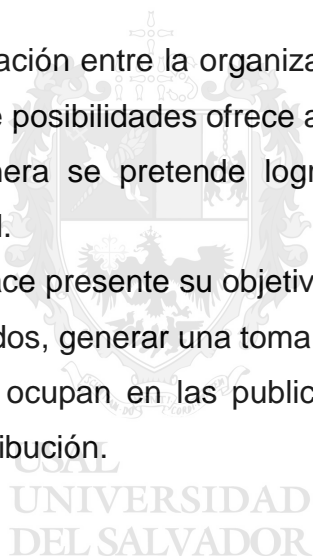
Luego, intentaremos responder a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cuál es la propuesta de *Hecho en Bs As* como medio de comunicación inserto en la sociedad?
- ¿*Hecho en Buenos Aires* puede ser considerado sólo un medio de comunicación?
- ¿Genera un cambio en la calidad de vida de quienes integran la organización?
- ¿Cumple con su objetivo de incluir social y/o laboralmente a sus distribuidores?

Se intentará a lo largo del presente trabajo responder estas preguntas pretendiendo sobre todo poner en evidencia nuestro objetivo principal de investigación: **visibilizar el cambio que la revista procura generar en la calidad de vida de las personas que se encargan de su distribución.**

Partiendo de los cuestionamientos secundarios anteriormente señalados, los objetivos de la investigación serán:

- Observar de qué manera el contexto social influye en el surgimiento de iniciativas de esta índole.
- Describir el poder y la importancia de los medios de comunicación en la sociedad.
- Analizar cuál es la relación entre la organización *Hecho en Buenos Aires* y sus distribuidores, qué posibilidades ofrece a los mismos.
- Analizar de qué manera se pretende lograr desde HBA el objetivo de inclusión social/laboral.
- Ver cómo la revista hace presente su objetivo en las páginas y, si pretende, a partir de los contenidos, generar una toma de consciencia en la sociedad.
- Analizar el lugar que ocupan en las publicaciones de HBA las personas encargadas de la distribución.



HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hecho en Buenos Aires, a partir de sus contenidos, las actividades que desarrolla y su particular forma de distribución, cumple con la inclusión laboral y social de las personas encargadas de su distribución.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación estará dada por un análisis cualitativo realizado mediante la triangulación entre tres tipos de técnicas de análisis: el análisis documental, las entrevistas y el análisis de discurso.

Análisis documental

Existen distintas visiones y concepciones del análisis documental. Según la Federación Internacional de Información y Documentación², el análisis documental puede ser explicado desde un doble punto de vista: genéricamente es la determinación exacta de los elementos de un conjunto y desde una explicación más específica refiere a un análisis de contenido, “concibiéndolo como la investigación técnica con el fin de la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido evidente de una comunicación.”³

Desde otra perspectiva se entiende al análisis documental como la extracción de las características de contenidos de los textos escritos, un conjunto de operaciones enfocadas en representar el contenido de un documento bajo una forma distinta de la original.

Para el teórico español López Yepés, el análisis documental “es el conjunto de operaciones que permiten desentrañar del documento la información en él contenida. El resultado de esta metamorfosis que el documento sufre en manos del documentalista culmina cuando la información liberada se difunde y se convierte en fuente efectiva de información.”⁴

El valor del análisis documental se consolida con mayor fuerza debido al aumento de la cantidad de información disponible. Sobre todo, considerando el

² Organización internacional creada para promover el acceso universal a todo el conocimiento almacenado en cualquier soporte. Fue creada en 1895 en Bruselas por Paul Otlet y Henri La Fontaine como el *Instituto Internacional de Bibliografía*, denominación que irá cambiando en el tiempo, según vayan modificándose los intereses del centro. El resultado más importante obtenido por este Instituto fue la creación de la CDU, la Clasificación Decimal Universal bibliotecaria.

³ María Pinto Molina, *Introducción al análisis documental y sus niveles: el análisis de contenido*. Página 325. Consultado el 07/06/15. Disponible en URL:
file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-IntroduccionAlAnalisisDocumentalYSusNiveles-798857%20(3).pdf

⁴ López Yepes, *Estudios de educación general e informativa*. Madrid, Seminario Millares Carlo, 1981. Página 119.